



jaarverslag 2019 redactie

Je hoort het regelmatig zeggen: de geschiedenis herhaalt zich nooit, maar rijmt wel vaak met het heden. Achteraf gezien kunnen we daarin lijn en logica aanbrengen - dat is het mooie van de geschiedenis.



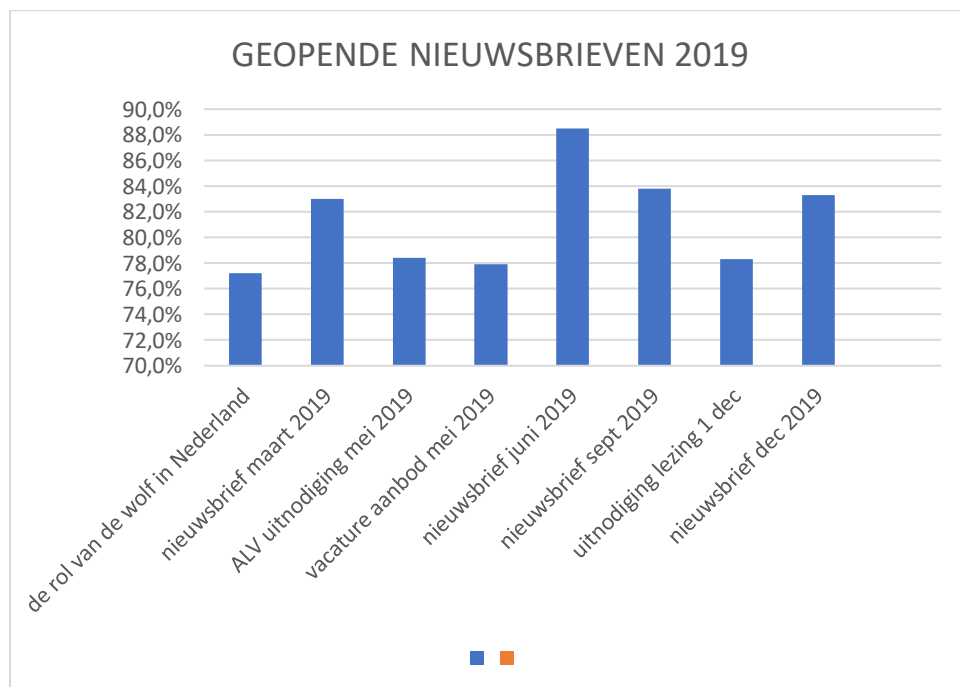
Onze vriendenvereniging van 70 jaar oud - waar wij in 2018 afscheid van hebben genomen - is natuurlijk wel heel eerbiedwaardig. Dat was traditie gestapeld op inlevingsvermogen, overgoten met grandeur. In 2018 omgevormd naar onze huidige vereniging van vrijwilligers. Daarop terugblikkend blijkt hoe verbazingwekkend snel en ingrijpend onze wereld en onze communicatie is veranderd. Wij produceerden tot medio 2018 nog een kleurig gedrukt magazine, dat met een kostbare postzegel op de post werd gedaan.



Voor de nieuwe vereniging van vrijwilligers communiceren wij voornamelijk digitaal. Met nieuwsbrieven in de mailbox en via onze website. Het interessante van die digitale communicatie is dat het effect nu meer specifiek en sneller inzichtelijk gemaakt kan worden.

Voorbeelden zijn:

Wie leest er onze nieuwsbrieven en wie niet.



Welke artikelen worden aangeklikt en gelezen en welke niet.



Via welke media wordt er naar onze communicatievormen gekeken; smartphone, tablet of desktop. Bekijken onze leden dat thuis of onderweg.



Op basis van die gegevens passen wij de 'content' die onze leden sturen regelmatig aan. Zodat onze boodschap consistent blijft en beklijft en de nieuwsgierigheid om verder te lezen prikkelt. Wij streven in 2020 naar een niveau dat 95% van onze mail wordt geopend.

70 jaar terugkijken is makkelijk. Zeventig jaar vooruitkijken eigenlijk onmogelijk. Niemand van ons heeft een glazen bol. Maar deze voorspelling durf ik wel aan: net zoals het medialandschap 1950 anno 2020 van een andere planeet lijkt, zo zal het medialandschap van 2090 dat ook weer zijn.

Maarten van Basten / Vrijwillig eindredacteur

PS. Naast de werkzaamheden als vrijwillig eindredacteur, ben ik op persoonlijke titel bezig geweest om de ledenadministratie in een eigentijdse database te gieten. Samen met onze penningmeester Rolf Oosterbaan Naast persoonlijke gegevens zijn er nu ook de betalingen van de jaarbijdrage en de VOG-verklaringen in opgenomen. Begin 2020 is deze database overgedragen aan de verantwoordelijke voor de Ledenadministratie.

Verder wil ik hierbij onze leden oproepen om onze mail **als veilig aan te merken** waardoor Google beter regelt dat er nog minder mailberichten bij andere leden in de spam- of reclamebox terechtkomen. (HOE: ga naar uw mailbox, open de reclame- of spambox waarin onze mail van de vereniging van vrijwilligers is terechtgekomen. Klik met de rechtermuisknop op het bericht en vervolgens op de tekst: verplaatsen naar. Kies hier de box waarin u de gewone mail ontvangt)